

# EXECUTIVE EDUCATION EN SALUD 2.0

3ª Edición [2015-2016]



- 01** MPG, School of Health
- 02** Introducción
- 03** ¿Por qué elegir el Máster Executive?
- 04** ¿A quién va dirigido?
- 05** Objetivos
- 06** Datos informativos
- 07** Programa
- 08** Metodología
- 09** Cronograma
- 10** Horario
- 11** Espacio formativo
- 12** Equipo docente
- 13** Admisión y matrícula

## 1. MEDICAL PRACTICE GROUP

Medical Practice Group nació en el año 1994 con el principal objetivo de poner al alcance de los profesionales del Sector Salud programas de formación adaptados a las exigencias y peculiaridades del ámbito sanitario. Durante sus cerca de 20 años de experiencia, ha trabajado estrechamente con la industria farmacéutica, biotecnológica y de productos sanitarios en el diseño y puesta en marcha tanto de programas de formación *in company* como de actividades docentes dirigidas a los profesionales sanitarios.

Tras la puesta en marcha en 1998 de la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias del Sistema Nacional de Salud, Medical Practice Group adaptó toda su oferta formativa a los requisitos cuantitativos y cualitativos establecidos por este organismo para obtener la acreditación de sus cursos e itinerarios formativos que integran sus másteres.

Los programas formativos de MPG están constituidos por una metodología propia y orientada a la práctica, basada en una actitud innovadora con la incorporación de las nuevas tecnologías al servicio de la pedagogía, tanto en simulación médica como en tecnologías de *e-learning*.

MPG ofrece al alumno un profesorado altamente cualificado y experto del más alto nivel, no solo por su perfil académico, sino por su experiencia y competencia en el sector salud. La mayoría de ellos se encuentran en ejercicio activo, garantizando así una formación orientada a las necesidades actuales del alumnado.

La escuela dispone de dos centros en Madrid, *training center* en Pozuelo de Alarcón, con los últimos adelantos en simulación y el centro Open Talk ubicado en Argüelles, un espacio dedicado al *networking* de los profesionales de la salud y a la innovación de más alto nivel.



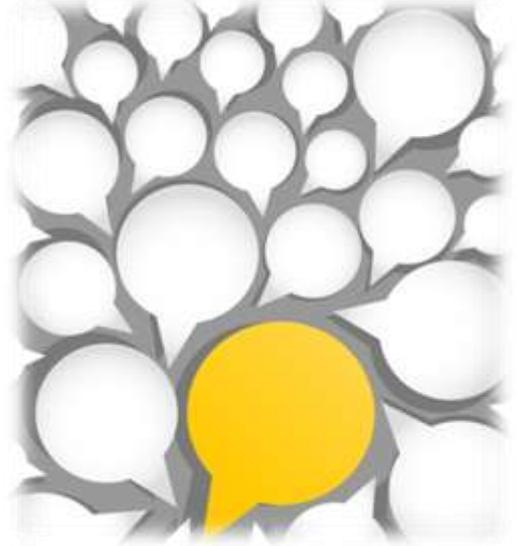
## 2. INTRODUCCIÓN

El surgimiento de la Web 2.0 y las redes sociales en la sociedad actual han supuesto una evolución en el uso de Internet, dotando a la red de una capa social, la cual ha permitido que ésta se centre principalmente no sólo en generar contenidos sino también en las personas.

Cada vez son más las instituciones sanitarias, hospitales y profesionales de la medicina los que se suman a esta tendencia con la intención de encontrar una forma de compartir sus conocimientos, experiencias con otros compañeros de profesión y de adquirir muchas más habilidades a través de las redes.

El Executive Education en Salud 2.0 es una formación orientada a todos aquellos profesionales sanitarios que quieran aprovechar todas las ventajas que ofrece Internet, las redes sociales y otras tecnologías online para optimizar su práctica profesional diaria, desenvolviéndose mejor en el entorno digital.

En Medical Practice Group hemos diseñado un programa formativo en el que el alumno conocerá y aplicará las herramientas Web más utilizadas; 2.0 y las Redes Sociales en el ámbito empresarial y formativo.



## 3. ¿POR QUÉ ELEGIR EL MÁSTER EXECUTIVE?

- Aprender las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos.
- Analizar la importancia de las normas sociales en la Red.
- Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web

## 4. DIRIGIDO A...

- Profesionales en el sector salud y interesados en redes sociales y desarrollo 2.0.

## 5. OBJETIVOS

MPG ofrece al alumno en su itinerario formativo los conocimientos, competencias y habilidades básicas en el entorno de la salud 2.0.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Analizar el nuevo paradigma de la comunicación 2.0 en el sector salud y la evolución de lo digital a lo social.
- Identificar los fundamentos, principios y características de la Web 2.0 y delimitar los diferentes servicios y herramientas que integra, con especial atención a las redes sociales.
- Estudiar las características, objetivos y funcionalidades de los servicios de la web social para la publicación y difusión de información (Blogs). Determinar sus utilidades desde un punto de vista de la salud.
- Aprender el funcionamiento de los diferentes servicios y herramientas de la web social que tienen como objetivo la colaboración, la conversación y la puesta en común de información.

## 6. DATOS INFORMATIVOS

**Dirigido a:** Profesionales sanitarios, industria Healthcare, responsable de comunicación de instituciones sanitarias –hospitales, sociedades científicas, asociaciones profesionales-.

**Modalidad:** Blended Learning (Semipresencial, pudiendo realizarse por streaming)

**Titulación:** Executive Education en Salud 2.0.

**Duración:** 300 h. totales. (50 h. Presenciales + 200 h. online.+ 50 h. trabajo final)

**Fechas:** Del 2 de noviembre de 2015 al 11 de marzo de 2016

**Precio:** 1.100€ (Consultar descuentos y formas de pago)

**Titulo no oficial y enseñanza no reglada.**

## 7. PROGRAMA

### I. APROXIMACIÓN GENERAL A LA WEB 2.0.

- Introducción a la Web 2.0 ¿qué son las redes sociales?
- Fundamentos de la web social: compartir e interactuar
- ¿Por qué estar en las redes?
- Identidad digital distribuida: marca personal y corporativa
- El Papel de la Web social en la estrategia empresarial: dialogar, conversar, socializar con nuestro target

### II. HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DE LA WEB 2.0.

- El blog el eje de la comunicación
  - Tipos de blogs
  - Tipos de plataformas de blog - Como elegir la plataforma adecuada
  - Elementos imprescindibles de la estructura de un blog
  - Configuración elemental de un blog
  - Elegir y configurar una plantilla adecuada para el blog.
  - Consejos prácticos y nociones básicas sobre SEO
- Penetración de las redes sociales en España
- Las redes sociales más populares:
  - Facebook
    - ¿Qué es Facebook?
    - Perfil, página y foro
    - Recomendaciones para la optimización de su uso
    - Buenas prácticas en Facebook
    - ¿Cómo consigo seguidores para mi página? Caso práctico
  - LinkedIn
    - LinkedIn como herramienta profesional
    - Optimización de LinkedIn: Perfiles, Grupos y Páginas de Empresa

- Microblogging: Twitter
  - Léxico y uso de Twitter
    - Acortadores de URL
    - Plataformas para subir imágenes
    - ¿Para qué pueden usar las marcas Twitter?
    - Buenas y malas prácticas en Twitter: ejemplos
  - Otras redes: Google+, Pinterest, Instagram, Youtube

Práctica: creación de perfiles

### III. LA GESTIÓN DEL CONTENIDO.

- El contenido es la clave
- Herramientas para buscar contenido: Google, Technorati, Delicious, etc
- Herramientas para guardar contenido: el Reader y el RSS
- Herramientas para alojar contenido: el blog, slideshare, Box, Delicious
- Aplicaciones para gestionar las redes de forma agrupada
- Medir los resultados de tu presencia en la red
- Breve introducción a las herramientas de monitorización

### IV. MARCA PERSONAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN REDES SOCIALES EN EL SECTOR SALUD.

- Reputación: ¿Qué se dice de mí (marca, productos, servicios) en la red?
- Conversación en la red
- El círculo virtuoso
- Del Marketing 1.0 al Marketing 2.0
- Casos de éxito en el sector salud

Práctica: autogestión de contenidos.

Cómo hacer un feed de información relevante para el trabajo diario.

## 8. METODOLOGÍA

**Programa de Formación Blended Learning (Semipresencial)**, que facilitará la adquisición de conocimientos y habilidades a distancia con metodología e-Learning (online), el entrenamiento en técnicas y habilidades con las Sesiones Presenciales y la consolidación de competencias durante el Programa de Practicas. Estructurado en Módulos / Cursos individualizados con entidad propia.



**1. En el Aula Virtual** se desarrollará:

- El trabajo programado, continuado y supervisado de los participantes con los materiales didácticos.
- La autoevaluación continua con feed-back sobre la consecución de los objetivos.
- La realización de actividades docentes individuales tuteladas por profesorado experto.
- Dinamización por asesores pedagógicos expertos en e-learning.
- Discusión de temas en los foros de debate, resolución de casos prácticos, búsqueda de fuentes de información en la Red, buscadores, webs de referencia lo que permitirá compartir experiencias y generar nuevo conocimiento.

**2. Las Sesiones Presenciales** permitirán promover la consolidación de habilidades técnicas y competencias necesarias mediante:

- Sesiones dinámicas, interactivas, mesas redondas, coloquios, seminarios prácticos y/o talleres de simulación.
- Utilización de diferentes metodologías pedagógicas combinando el método expositivo, con el demostrativo, interrogativo, descubrimiento, o los juegos de rol, el método del caso, o la utilización de simuladores
- Estas sesiones presenciales se podrán seguir en caso necesario por streaming

**3. La elaboración del Proyecto Final** servirá para el desarrollo de razonamiento crítico y creativo plasmando todo lo aprendido durante el curso.

**4. El Programa de Prácticas** voluntario para la consolidación de competencia, se realizara en centros específicos.

## 9. CRONOGRAMA

**INICIO: 2 noviembre 2015**

**INAUGURACIÓN: 6 noviembre 2015**

**CLAUSURA: 12 marzo 2016**



JORNADAS PRESENCIALES
Inauguración 6 Noviembre 2015
Jornada Presencial 20 y 21 noviembre 2015
Jornada presencial 11 y 12 diciembre 2015
Jornada presencial 22 y 23 enero 2016
Jornada presencial 19 y 20 febrero 2016
Jornada presencial. Clausura 11 y 12 marzo 2016

Estas fechas son provisionales y están sujetas a posibles cambios

## 10. HORARIO

Jornadas de viernes de 16.00h a 21.00h y sábado de 9.00h a 14.00h

## 11. ESPACIO FORMATIVO

MPG cuenta con dos instalaciones:

- Training Center: C/ Tubo 6-8, Húmera (Pozuelo de Alarcón)
- Open Talk: C/ Francisco Ricci 11, Madrid

## 12. EQUIPO DOCENTE



**Dña. Rosa Matías**

Miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) y de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Coach Profesional Senior por AECOP (Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos) y socia de AEDIPE (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas).



**D. Oliver Serrano**

Formador de empleo RRHH y comunicación y marketing digital. Gestión de Comunicación digital de numerosas empresas.



**Dña. Marta R. Ruiz**

Formadora para la Asociación de Prensa de Madrid (APM), así como para empresas de diferentes sectores.



**D. Jacob Rodríguez**

Manager técnico de proyectos en Internet.



**D. Salvador Casado**

Médico de familia.



**Dña. Rosa Yague**

Directora de Comunicación de Roche.

**Dña. Nuria Zuñiga**

Paciente experta

## 13. Admisión de alumnos

- **Preinscripción**

Los interesados deberán formalizar la preinscripción a través de la página web de Medical Practice Group [www.mpg.es](http://www.mpg.es) o de nuestra secretaría técnica. [cursos@mpg.es](mailto: cursos@mpg.es) o llamando al teléfono 91 51887 73.

- **Matriculación**

Medical Practice Group comunicará a los interesados, su admisión en el curso, indicándoles la fecha límite para abonar la matrícula.

El importe total del Executive Education en Salud 2.0 es de 1.100 euros, que pueden ser abonados de las siguientes formas:

1) **Pago en tres plazos: 1.100 €** ¡Sin intereses!

- 1er plazo. Pago matrícula: Se abonará la matrícula en concepto de reserva de plaza. 220 €
- 2º plazo. Antes de comenzar el máster debe estar abonado el 60% del importe total del mismo.
- 3er plazo: El importe restante se abonará un mes después de la fecha de comienzo del máster.

2) **Pronto pago: 1.000 €** ¡Descuento por pronto pago!

El importe se abonará en un único pago antes de comenzar el mismo.

3) **Pago fraccionado:**

Matrícula de 220€ antes de comenzar el máster y 5 mensualidades de 225 €. La primera mensualidad se abonará en el mes de comienzo del máster y el resto de mensualidades en meses consecutivos.

Los alumnos que se acojan a esta modalidad de pago abonarán la matrícula por transferencia o TPV y el resto de los pagos se harán obligatoriamente a través de domiciliación bancaria.

Para conocer las ventajas por pronto pago póngase en contacto con la secretaría de MPG. Training Center de Medical Practice Group. C/Tubo, nº 6-8. 28223. Húmera, Pozuelo de Alarcón. Madrid. Tel.91 518 87 73.